KARABÜK YENİCE YEREL EYLEM GRUBU DERNEĞİ

YEREL KALKINMA STRATEJİSİ

2025

YEREL EYLEM GRUBUNUN ADI	KARABÜK YENİCE YEREL EYLEM GRUBU
STRATEJİNİN UYGULANACAĞI BÖLGE (İL / İLÇE)	Yenice / KARABÜK
UYGULAMA DÖNEMİ	2025 –2030

Avrupa Birliği tarafından ortak finanse edilmektedir

İÇİNDEKİLER

1. Yerel Kalkınma Stratejisi Özeti 3
2. Yerel Eylem Derneği'nin (YEG) Özellikleri 4
2. 1. YEG Alanının Genel Yapısı 4
2. 2. Yereldeki Kaynaklar, Fırsatlar, Zorluklar ve Öncelikler 6
2. 3. Yasal Yapı ve Yönetim Modeli 7
3. Yerel Katılım ve Yönetişim Süreci 9
3. 1. Eğitim Faaliyetleri ve Farkındalığın Geliştirilmesi 10
3. 2. Ortaklığın Vizyonu 10
3. 3. Paydaş Analizleri 11
3. 3. 1. Paydaş Görüşme ve Danışma Toplantıları 13
3. 3. 2. Odak Grup Toplantıları 13
3. 3. 3. Anket Uygulama ve Değerlendirme Çalışmaları 14
3. 3. 4. Toplum Katılımı 16
3. 3. 5. GZFT Analizi 17
3. 3. 6. İş birliği ve Ağ Analizi 18
4. Yerel Kalkınma Strateji Hedefleri ve Temel İçerik 19
4. 1. Strateji Belgeleri ve Politikalarla İlişkiler 19
4. 1. 1. Türkiye Ortak Tarım Politikası Ağı Uygulamaları 19
4. 1. 2. Sürdürülebilir Uygulama ve Yaklaşımlar 20
4. 1. 3. Yeşil Gündem İle İlişkili Konular 20
4. 1. 4. İnovasyon, Dijitalleşme ve Yenilik (EIP-AGRI) 21
4. 1. 5. Kırsalda Yaşanabilirliğin Artırılması 21
4. 1. 6. İzleme, Değerlendirme ve Raporlama 21
5. Yerel Kalkınma Stratejilerinin Hazırlanması 22
5. 1. Öncelikli Temaların Seçimi ve Gerekçelendirilmesi 22
5. 2. Öngörülen Faaliyetler (Projeler) 22
5. 3. Projelere Yönelik İş/Eylem Planları 24
6. Finansal Bilgiler 25
6. 1. Bütçeleme 25
6. 2. Finansal Tablolama 25
6. 3. Tamamlayıcı Diğer Fonların Belirlenmesi 26
7. Yerel Kalkınma Stratejisinin Uygulanması 27
7. 1. Küçük Projelerin Uygulanması 27
7. 2. Pazar, Markalaşma ve Rekabet Olanaklarının Geliştirilmesi 27
8. İletişim ve Tanıtım 27
9. EKLER 28

1. Yerel Kalkınma Stratejisi Özeti

Karabük Yenice ilçesi için hazırlanan bu Yerel Kalkınma Stratejisi (YKS), Avrupa Birliği'nin LEADER yaklaşımı ve IPARD III Programı çerçevesinde, yerelden belirlenen kalkınma ihtiyaçlarına yanıt vermeyi ve sürdürülebilir kırsal kalkınma hedeflerini desteklemeyi amaçlamaktadır. İlçedeki paydaşlarla yürütülen katılımcı analiz ve değerlendirme süreçleri doğrultusunda geliştirilen strateji, Yenice'nin öncelikli kalkınma alanlarını dikkate alarak oluşturulmuştur.

Stratejinin temel odak noktaları; kadınlar ve gençler için istihdam olanaklarının artırılması, yerel üretimin katma değerli hale getirilmesi, doğa ve kültür turizminin geliştirilmesi ve sosyal yaşamın canlandırılmasıdır. Bu hedefler, IPARD Programı'nın kısa tedarik zincirleri, sürdürülebilir üretim, kooperatifçilik, kırsal turizm ve çevresel duyarlılığı esas alan temalarıyla tam uyum içindedir. Ayrıca Tarım ve Orman bakanlığı, TKDK, Ulusal Kırsal Ağ, 12. Kalkınma Planı ve Batı Karadeniz Bölgesel Kalkınma Planı gibi ulusal politika belgeleri de dikkate alınmıştır.

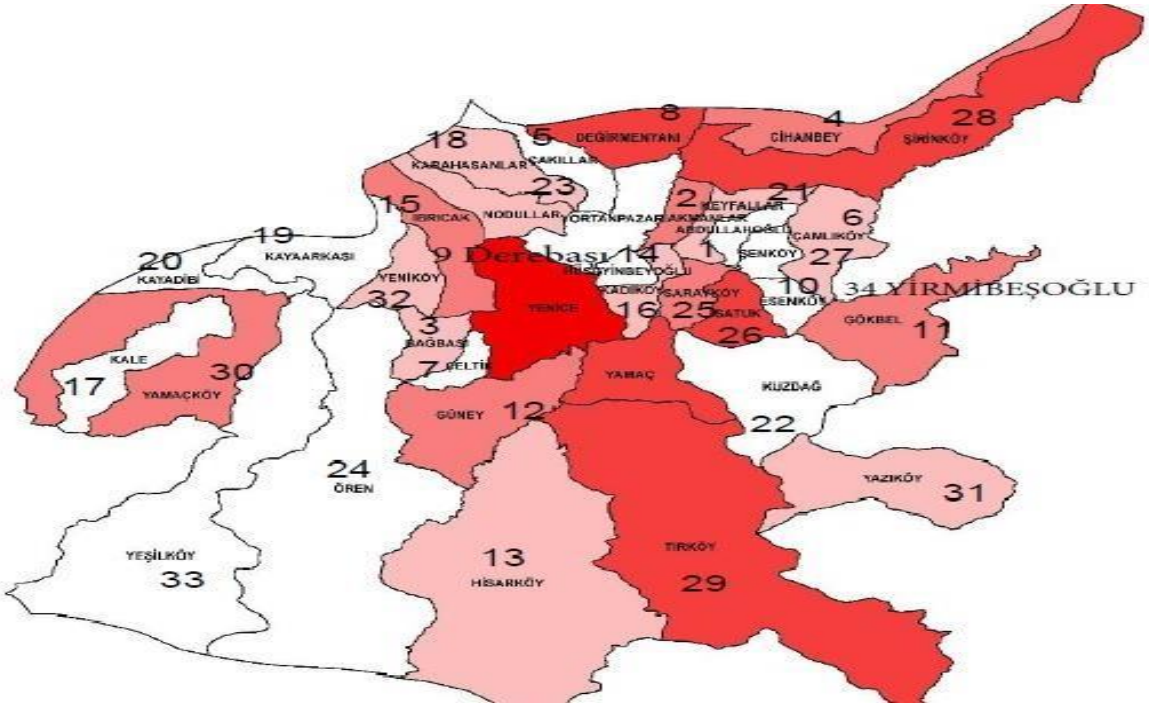
Strateji kapsamında şu temel adımlar hayata geçirilecektir:

1. Kadın kooperatifleri ve genç girişimciler desteklenecek,
2. Katma değerli ürün üretimi ve dijital pazarlama kapasiteleri geliştirilecek,
3. Doğa temelli turizm rotaları ve tanıtım altyapısı güçlendirilecek,
4. Sosyal bütünleşmeyi teşvik edecek kültürel ve toplumsal etkinlikler düzenlenecek,
5. YEG'in kurumsal kapasitesi artırılarak, yerel paydaşlar arası iş birliği ağları oluşturulacaktır.

Bu strateji, Yenice'nin doğal ve beşeri kaynaklarını koruyarak kırsal kalkınma sürecine etkin katılımını teşvik etmeyi ve ilçenin bölgesel kalkınma hedeflerine yerelden katkı sunmasını sağlamayı amaçlamaktadır.

2. Yerel Eylem derneği'nin (YEG) Özellikleri

2. 1. YEG Alanının Genel Yapısı



Karabük Yenice Yerel Eylem Grubu derneği'nin (YEG) faaliyet alanı, Karabük iline bağlı Yenice ilçesinin tamamını kapsamaktadır. Yenice ilçesi, kuzeyde Bartın ili Ulus ilçesi, doğuda Karabük Merkez ve Eskipazar ilçeleri, güneyde Bolu ili Yeniçağa ve Gerede ilçeleri, batıda ise Zonguldak ili Devrek ilçesi ile komşudur. YEG alanı; 1 ilçe merkezi, 1 belde (Yortan) ve 34 köyden oluşan kırsal yerleşim ağı, geniş orman örtüsü, biyolojik çeşitliliği, topoğrafik yapısı ve geleneksel kırsal yaşam biçimi ile karakterize edilmiştir. Bu alan, hem coğrafi hem de sosyoekonomik bakımdan kırsal kalkınma müdahaleleri için özgün ve öncelikli bir bölge niteliğindedir.

Yenice ilçesi, toplam 777 km² yüzölçümü ile Karabük'ün en geniş yüzölçümüne sahip ilçesidir. İlçenin yaklaşık %86'sı ormanlık alanlardan oluşur. Türkiye'nin en büyük blok orman alanlarından biri olan Yenice Ormanları, endemik türleri, doğal ekosistem çeşitliliği ve biyolojik koruma statüsüyle ülke çapında özel bir değere sahiptir. Bu yapı, ormancılık faaliyetlerinin yanı sıra doğa temelli turizm, arıcılık ve kırsal kalkınma açısından önemli fırsatlar sunmaktadır.

Eğitim Durumu ve Öğrenim Profili:

YEG bölgemizde eğitim durumu, kırsal nüfusun yaygınlığı ve coğrafi yapının zorluğu nedeniyle belirli kısıtlamalar içermektedir. Kırsal mahallelerde hâlâ okuma yazma bilmeyen bireyler bulunmaktadır. Nüfusun önemli bir kısmı ilkokul ve ortaokul mezunu olup, lise ve üzeri eğitim seviyelerine geçiş oranı sınırlı kalmaktadır. Gençlerin üniversite eğitimi almak için ilçe dışına göç etmeleri yaygın bir durumdur; ancak mezun olanların ilçeye geri dönüş oranı düşüktür. Bu durum, nitelikli iş gücü eksikliğine ve beyin göçüne yol açmaktadır. İlçede mesleki eğitim altyapısı sınırlıdır; teknik lise ve meslek yüksekokullarına erişim olanaklarının

artırılması, gençlerin yerelde istihdam edilebilirliğini artırmak açısından önem arz etmektedir. Eğitim alanındaki bu durum, YEG'in kapasite geliştirme ve sosyal kalkınma projeleri kapsamında önceliklendirilmesi gereken stratejik bir alandır.

Nüfus Profili, Göç ve Sosyal Yapı:

2024 yılı verilerine göre Yenice ilçesinin toplam nüfusu 19. 446'dır. Bu nüfusun %50'si kırsal alanda (10. 157 kişi), %50'si ise ilçe merkezinde (9. 289 kişi) yaşamaktadır. Cinsiyet dağılımı dengelidir: nüfusun %50, 75'i erkek, %49, 25'i kadındır. Ancak genç nüfusun büyük ölçüde göç etmesi, ilçedeki yaş ortalamasını yükseltmiştir. Özellikle kırsal mahallelerde genç iş gücü azalmış, 65 yaş üzeri bireylerin oranı Karabük ortalamasının üzerine çıkmıştır.

Bu demografik yapı, ilçeyi sosyal içerme, genç istihdamı ve kadınların ekonomik yaşama entegrasyonu açısından öncelikli müdahale alanlarından biri hâline getirmektedir. Kırsal alanlarda kadınların üretkenliğe katılımı sınırlıdır; mevcut kadın kooperatiflerinin ve girişimcilerin desteklenmesi stratejik önem taşımaktadır.

Gelir Düzeyi ve Ekonomik Yapı:

İlçede kişi başına düşen gelir düzeyi düşüktür. Geçim kaynakları büyük oranda orman ürünleri işçiliğine ve kamu destekli geçimlik üretim faaliyetlerine dayanmaktadır. Yenice'de faal olan 34 orman köyü ve çok sayıda orman kooperatifi, orman emvali işçiliği, tomrukçuluk ve odun kesimi gibi alanlarda yerel istihdam yaratmaktadır. Ancak üretim genellikle hammaddeye dayalıdır; katma değerli orman ürünlerinin işlenmesi ve pazarlanması yetersiz düzeydedir.

Tarım faaliyetleri küçük ölçekli ve geçimlik düzeyde yürütülmektedir. Fasulye, patates, mısır, ceviz, elma ve üzüm başlıca ürünler arasındadır. Hayvancılık ise büyük oranda geleneksel yöntemlerle yapılmakta olup, birkaç baş hayvanla sınırlı aile tipi üretime dayanmaktadır. Organize sanayi bölgesi bulunmayan ilçede özel sektör yatırımı son derece sınırlıdır. Bu durum işsizlik sorununu artırmakta ve dışa göçü teşvik etmektedir.

Toprak Yapısı ve İklim:

Bölgenin toprak yapısı ağırlıklı olarak humusça zengin kahverengi orman topraklarından oluşmaktadır. Eğimli arazi nedeniyle erozyon riski taşıyan alanlar da mevcuttur. Toprak yapısı, orman florasının gelişmesi açısından uygun olmakla birlikte, tarım için elverişli düz araziler son derece sınırlıdır. Yenice ilçesi, Karadeniz iklimi ile karasal iklim geçiş kuşağında yer almaktadır. Yıllık ortalama yağış miktarı 900–1200 mm arasında değişmekte olup, yazlar serin ve nemli, kışlar ise soğuk ve yağışlı geçmektedir. Bu iklim yapısı, özellikle ıhlamur, kestane ve meşe türlerinin gelişimini desteklemekte ve bal üretimi gibi doğal üretim alanlarına zemin hazırlamaktadır.

Su Kaynakları ve Doğal Varlıklar:

Yenice Irmağı, ilçenin ortasından geçmekte olup Araç ve Soğanlı çaylarının birleşimiyle oluşur ve Zonguldak il sınırlarında Filyos Irmağı'na dönüşerek Karadeniz'e ulaşır. Kızılkaya Göletleri, Kavaklı Tabiat Parkı, Sorgun ve Göktepe Yaylaları gibi alanlar hem doğal zenginlikler hem de içme ve tarımsal kullanım açısından değerli su kaynaklarıdır. Bu alanlar

aynı zamanda ekoturizm ve açık hava etkinlikleri için cazibe merkezleridir. Zengin orman yapısı içerisinde yer alan ıhlamur, kestane, meşe ve çam türleri, bölgenin flora çeşitliliğini artırmakta; bu da arıcılık ve tıbbi aromatik bitki potansiyelini yükseltmektedir.

Tarihî, Kültürel ve Spor Potansiyeli:

Yenice, zengin bir tarihî ve kültürel mirasa sahiptir. Ahşap işçiliği, bastonculuk, yöresel el sanatları ve geleneksel mimarisi ile kültürel kimliğini korumaktadır. İlçedeki köy camileri, değirmenler, eski çeşmeler ve geleneksel evler kültür turizmi için değerlendirilmesi gereken varlıklardır. Ayrıca bölgede geçmişten günümüze ulaşan patika yollar, eski kervan yolları ve tarihi orman rotaları, kültürel trekking rotaları oluşturulmasına olanak tanımaktadır.

Doğa sporları ve açık hava etkinlikleri açısından da geniş bir potansiyele sahip olan Yenice'de, Şeker Kanyonu, Ihlamur Teras, Göktepe Yaylası, Sorgun Yaylası, Kızılkaya Göletleri ve Kavaklı Tabiat Parkı gibi alanlar doğa yürüyüşü, kampçılık, bisiklet rotaları, macera sporları ve fotoğrafçılık için uygundur. Yenice Bisiklet Rotaları Projesi, bölgedeki sportif altyapının gelişimine katkı sağlayan önemli bir adımdır.

2. 2. Yereldeki Kaynaklar, Fırsatlar, Zorluklar ve Öncelikler

Karabük Yenice Yerel Eylem Grubu (YEG) derneği'nin faaliyet gösterdiği alan, sahip olduğu zengin doğal, kültürel ve sosyoekonomik değerlerle birlikte önemli fırsatlar barındırmaktadır. Özellikle Yenice Ormanları, biyolojik çeşitlilik açısından Türkiye'nin ve hatta Avrupa'nın sayılı alanları arasında yer almakta olup, ekoturizm, doğa temelli turizm ve çevresel eğitim açısından çok yönlü potansiyeller sunmaktadır. Bu doğal değerler, yalnızca rekreasyon değil aynı zamanda sürdürülebilir ekonomik kalkınma için de önemli bir kaynak niteliğindedir.

YEG alanı içinde tarım, ormancılık, arıcılık ve el sanatları gibi geleneksel üretim faaliyetleri önemli bir yer tutmakta, ancak bu üretim biçimleri genel olarak küçük ölçekli, düşük katma değerli ve pazara erişimi kısıtlı bir yapı sergilemektedir. Yöre halkı tarafından üretilen bal, pekmez, reçel, el yapımı dokuma, ahşap hediyelik eşyalar gibi ürünlerin çoğu, yerel pazarda ya doğrudan satış yoluyla değerlendirilmekte ya da hiç ekonomik dolaşıma girmemektedir. Bu nedenle, üretim kültürünün sürdürülebilirliği için kooperatifleşme, markalaşma, ürün standartlarının iyileştirilmesi ve e-ticaret gibi alanlarda destekleyici müdahalelere ihtiyaç duyulmaktadır.

İlçede halihazırda 34 adet orman kooperatifi, 1 kadın kooperatifi ve farklı alanlarda faaliyet gösteren sivil toplum kuruluşları mevcuttur. Ancak bu yapıların büyük bir kısmı sınırlı bir kurumsal kapasiteye sahiptir. İnsan kaynağı eksikliği, yönetimsel yeterlilik sorunları, dijital altyapı eksiklikleri ve stratejik planlama kapasitesinin düşüklüğü gibi nedenlerle sürdürülebilir kalkınma hedeflerine katkıları sınırlı kalmaktadır. Bu nedenle, söz konusu yapıların kurumsal gelişim, proje üretimi, pazar erişimi, iş birliği yönetimi ve kadın-genç katılımı başta olmak üzere pek çok alanda desteklenmesi gerekmektedir.

Kadınlar ve gençler ise ilçe ekonomisine katılımda en kırılgan gruplar arasında yer almaktadır. Özellikle gençlerin ilçeden göç etmesi, nitelikli iş gücünün azalmasına yol açmakta; kadınların ise sosyal normlar, bakım yükü ve ekonomik fırsatlara erişim eksikliği nedeniyle üretken ekonomik faaliyetlerden dışlandığı gözlemlenmektedir. Bu bağlamda, Yenice YEG

stratejisinin temel önceliklerinden biri, kadınların ve gençlerin yerel kalkınma süreçlerine aktif biçimde dahil edilmesi ve bu grupların üretim, yönetişim ve karar alma mekanizmalarına katılımının artırılmasıdır.

Yenice, yalnızca doğal zenginlikleriyle değil, aynı zamanda kültürel miras unsurlarıyla da öne çıkmaktadır. Tarihi orman yolları, eski yayla patikaları, taş yapılar, geleneksel köy evleri, geçiş noktası olarak kullanılan kanyonlar ve ırmak kenarları, ilçenin geçmişten gelen kültürel peyzajını oluşturmaktadır. Bu alanların restorasyonu, tanıtımı ve sürdürülebilir kullanımı, doğa ve kültür mirasının birlikte korunmasını mümkün kılacaktır. Bu çerçevede, doğa-tarih bütünleşik temalı rotalar oluşturularak, bölgeye gelen turist sayısının artırılması ve yerel ekonomiye daha fazla katkı sağlanması hedeflenmektedir.

Bununla birlikte, bölgenin engebeli arazi yapısı, iklimsel koşullar, ulaşım altyapısındaki sınırlılıklar, kırsal nüfusun yaşlanması ve gençlerin ilçeden göç etme eğilimi gibi çeşitli yapısal zorluklar, yerel kalkınma çabalarının önünde önemli engeller oluşturmaktadır. Aynı şekilde, mevcut kamu yatırımlarının kırsal alanlara eşit şekilde dağılmaması, özel sektör ilgisinin zayıf olması ve yerel aktörler arasında iş birliği kültürünün henüz gelişmemiş olması, mevcut fırsatların tam olarak değerlendirilememesine yol açmaktadır.

Öte yandan, bölgenin marka değeri taşıyan ürünlere (Yenice Ihlamur Balı gibi) sahip olması, ekoturizm temelli kırsal kalkınma trendlerinin artış göstermesi, kamu kurumlarıyla iş birliğine açık bir yerel yönetim anlayışının varlığı, YEG derneği'nin organize yapısı ve güçlü yerel bağlılık, bölgenin gelişim fırsatlarını artıran önemli faktörler arasında yer almaktadır.

2. 3. Yasal Yapı ve Yönetim Modeli

Karabük Yenice Yerel Eylem Grubu (YEG) derneği, 13 Mart 2025 tarihinde 7 kurucu üyenin girişimiyle kurulmuş, Türkiye Cumhuriyeti mevzuatına uygun olarak faaliyet gösteren, kâr amacı gütmeyen bir sivil toplum kuruluşudur. Dernek, 5253 sayılı ve 04. 11. 2014 tarihli Dernekler Kanunu kapsamında tescillenmiş olup, Karabük il Dernekler Müdürlüğü'ne kayıtlıdır. Resmî kayıt işlemleri tamamlanmış olan derneğin kütük numarası 78-007-196 olarak belirlenmiştir.

Dernek, LEADER yaklaşımı çerçevesinde, kırsal alanların yerelden yönetilerek kalkındırılmasına katkı sağlamak amacıyla kurulmuş, çok paydaşlı ve katılımcı bir yapıya sahiptir. Karabük Yenice YEG derneği'nin temel hedefi, Yenice ilçesinde sürdürülebilir kalkınma ilkeleri doğrultusunda yerel aktörlerin birlikte hareket etmesini sağlayacak bir zemin oluşturmak, kamu, özel sektör ve sivil toplum arasında güçlü bir iş birliği ağı kurmaktır.

Yönetim Yapısı ve Temsilde Denge:

Yenice Yerel Eylem Grubu (YEG) Derneği'nin karar alma ve yönlendirme organı olan Yönetim Kurulu, toplam yedi üyeden oluşmakta olup, LEADER yaklaşımının temel prensipleri doğrultusunda kamu, özel sektör ve sivil toplum kuruluşlarının temsilcilerinin dengeli ve kapsayıcı bir biçimde yer alması esas alınmıştır. Bu yapı, ilçedeki tüm paydaşların karar alma süreçlerine etkin katılımını sağlamak, yerel ihtiyaçları doğru tespit etmek ve kaynakların etkili kullanımını temin etmek amacıyla tasarlanmıştır.

Yönetim Kurulu'nda kamu sektörünü temsil eden üyeler, Yenice Belediyesi'nin en üst düzey yönetiminden, köy muhtarlıklarına kadar geniş bir yelpazeyi kapsamaktadır. Belediyenin başkanlık makamında görev yapan temsilci, yerel yönetim politikalarının belirlenmesi, kamu yatırımlarının planlanması ve kırsal kalkınma projelerinin uygulanmasında kritik rol üstlenmektedir. Ayrıca, köy muhtarlıkları ise ilçenin en temel yerel yönetim birimleri olarak kırsal kesimde yaşayan vatandaşların sorunlarının doğrudan aktarılması, yerel dinamiklerin yönetilmesi ve kamu hizmetlerinin ulaştırılmasında aracılık yapmaktadır. Bunun yanı sıra, kamu kurumlarında görev alan bazı Yönetim Kurulu üyeleri, yerel özel idare ve diğer kamu kuruluşlarıyla koordinasyon sağlayarak, kırsal alanlarda sürdürülebilir kalkınma faaliyetlerinin entegrasyonunu sağlamaktadır.

Yönetim Kurulu'ndaki özel sektör temsilcileri, ilçedeki ekonomik dinamizmin önemli aktörleri arasında yer almakta, farklı sosyal ve ekonomik grupların beklenti ve ihtiyaçlarını dile getirmektedir. Kadın girişimciler, bölgedeki kadın istihdamının artırılması ve ekonomik hayata katılımlarının güçlendirilmesi yönünde çalışmalar yaparken, aynı zamanda yerel üretim ve hizmet sektöründe yenilikçi projelerin geliştirilmesine öncülük etmektedir. Genç temsilciler ise, özellikle 25 yaş altı gençlerin girişimcilik faaliyetlerini destekleyerek, genç nüfusun ilçede kalmasını ve ekonomik üretime katılımını teşvik etmektedir. Belediye meclis üyeleri ise, hem yerel yönetimle özel sektör arasında etkin iletişim kanalları kurmakta hem de kalkınma projelerinin mevzuata uygun biçimde ilerlemesine katkıda bulunmaktadır. Bu temsilciler, ilçede ekonomik çeşitliliğin artırılması ve özel sektörün kırsal kalkınma sürecindeki rolünün güçlendirilmesi için stratejik bir köprü görevi görmektedir.

Yönetim Kurulu'nda bulunan sivil toplum temsilcileri, ilçedeki sosyal dayanışma, doğa sporları ve engelli hakları gibi farklı alanlarda faaliyet gösteren STK'ların başkan ve yöneticileri arasında yer almaktadır. Doğa Sporları ve Acil Kurtarma Derneği başkanlığı görevini yürüten üye, çevre ve doğa temelli projelerin geliştirilmesi ile ekoturizmin desteklenmesi alanında uzmanlık ve saha deneyimi sunmaktadır. Engelliler Yardımlaşma ve Koruma Derneği temsilcisi ise dezavantajlı grupların sosyal ve ekonomik yaşama entegrasyonunun sağlanması için aktif çalışmalar yürütmekte, yerel yönetimler ve diğer paydaşlarla iş birliği içinde sosyal kapsayıcılığı artırmaya yönelik stratejiler geliştirmektedir. Bu üyeler aynı zamanda kamu kurumlarında da yöneticilik görevleri üstlenmekte, böylece sivil toplum ile kamu sektörü arasında etkin bir diyalog ve koordinasyon sağlanmasına katkıda bulunmaktadır.

Bu çok sektörlü ve dengeli temsil yapısı, YEG Derneği'nin Yenice ilçesindeki farklı toplumsal kesimlerin ihtiyaçlarına duyarlı olmasını sağlamanın yanı sıra, katılımcı yönetişim modelinin etkin ve sürdürülebilir şekilde uygulanmasını temin etmektedir. Yönetim Kurulu üyelerinin sahip oldukları mesleki deneyimler ve sosyal roller, karar alma süreçlerinin yerel dinamiklere uygun, kapsayıcı ve stratejik bir biçimde ilerlemesine olanak vermektedir. Böylece dernek, bölgesel kalkınma hedeflerine ulaşırken yerel kamu kurumları, özel sektör ve sivil toplum arasında güçlü bir iş birliği ağı oluşturarak, Yenice'nin sürdürülebilir ve katılımcı kalkınmasını desteklemektedir.

Üyelik Yapısı ve Katılımcılık:

Dernek üyeleri; kamu personelleri, kadın kooperatifi temsilcileri, yerel üreticiler, girişimciler, muhtarlar, çevre ve doğa sporları alanında faaliyet gösteren STK temsilcileri ve gençlerden oluşmaktadır. Süreç içerisinde yeni katılımlarla büyümesi öngörülen YEG, Yenice'nin kırsal kalkınma dinamiklerine doğrudan temas eden, sosyal sermayeyi güçlendiren ve bölge ekonomisine katma değer sağlayan bir platform haline gelecektir.

İlke ve Değerler:

YEG derneği, faaliyetlerini yürütürken şu ilkelere sıkı sıkıya bağlıdır:
Şeffaflık: Karar alma ve kaynak kullanımı süreçlerinde açıklık ve denetlenebilirlik
Katılımcılık: Yerel halkın, özellikle kadınların ve gençlerin aktif katılımını teşvik etmek
Eşitlik: Fırsatlara ve kaynaklara erişimde adaletli bir yaklaşım benimsemek
Yerellik: Çözümlerin, yerel ihtiyaçlara ve potansiyele uygun şekilde geliştirilmesi
Koordinasyon: Kamu kurumları, özel sektör ve sivil toplum kuruluşları ile eşgüdüm içinde hareket etmek

Yönetim Kurulu üyelerinin görev yaptığı kurumlar ve temsil ettikleri topluluklarla yürütülen koordineli çalışmalar, Yenice'nin sahip olduğu doğal kaynaklar, kültürel miras ve insan kaynağı potansiyelinin etkin ve verimli bir biçimde değerlendirilmesine katkı sağlamaktadır.

3. Yerel Katılım ve Yönetişim Süreci

Karabük Yenice Yerel Eylem Grubu (YEG) Derneği'nin temel yapı taşlarından biri olan yerel katılım ve yönetişim süreci, derneğin başarısının ve sürdürülebilir kalkınma hedeflerine ulaşmasının anahtarıdır. Bu süreç, Yenice ilçesinde yaşayan tüm paydaşların, yani kamu kurumlarının, özel sektörün, sivil toplum kuruluşlarının, kadınların, gençlerin ve diğer yerel aktörlerin aktif, şeffaf ve kapsayıcı biçimde kalkınma çalışmalarına dahil edilmesini hedefler.

Yereldeki yönetişim anlayışı, katılımcı ve çoğulcu bir yaklaşımla şekillendirilmiştir. Yönetim kurulumuzda kamu sektörü temsilcisi olarak Yenice belediye Başkanı Sayın Ş. Sertaş Karakaş'ın yanı sıra, ilçe özel idare müdürü olarak da görev yapan Yenice Doğa Sporları Acil Kurtarma derneği Başkanı Sayın Silvan Toprak gibi kamu yöneticilerinin yer alması, karar alma süreçlerinde ihtiyaçların doğrudan ve etkin bir şekilde analiz edilmesine olanak sağlar. Bu durum hem kamu yönetiminde hem de yerel politikalar oluşturulmasında stratejik bir avantaj sunmakta, ayrıca Yenice belediye Meclisi ve il Özel İdare Meclisi gibi karar alma organlarında YEG faaliyetlerinin gündemde kalmasını ve desteklenmesini sağlamaktadır.

Bu güçlü yönetişim modeli, farklı sektörlerin ve sosyal grupların temsilini garanti altına alarak, karar alma süreçlerinin şeffaflığını ve katılımcılığını artırır. Ayrıca, ortak akıl ile belirlenen kalkınma hedeflerine ulaşılması için stratejik iş birliklerinin ve koordinasyonun güçlendirilmesini sağlar. Böylelikle, Yerel Eylem Grubu'nun çalışmalarının sahada etkin uygulanması, yerel dinamiklerin doğru değerlendirilmesi ve kalkınma projelerinin sürdürülebilirliği güvence altına alınmaktadır.

YEG'in yerel katılım ve yönetişim sürecindeki bu yapısı, kırsal kalkınma planlamasında yenilikçi bir model teşkil etmekte; tüm paydaşların aktif rol aldığı, karşılıklı güvene dayalı ve ortak vizyon etrafında şekillenen bir kalkınma sürecinin önünü açmaktadır.

3. 1. Eğitim Faaliyetleri ve Farkındalığın Geliştirilmesi

Yerel Kalkınma Stratejisi (YKS) hazırlanırken, bölge halkının ve ilgili paydaşların sürece etkin katılımı öncelikli olarak ele alınmıştır. Bu kapsamda, faaliyetlerimize yönelik bilgilendirme toplantıları düzenlenmiş, çeşitli programlar organize edilmiştir. Faaliyet konularımız arasında kadınların kooperatifçilik faaliyetlerine dahil edilmesi, doğa temelli girişimcilik fırsatlarının değerlendirilmesi, kırsal turizm potansiyelinin geliştirilmesi ve sosyal girişimcilik becerilerinin desteklenmesi ve bunlara yönelik eğitimlerin düzenlenmesi yer almaktadır.

Karabük Yenice Yerel Eylem Grubu'nun eylem planında kırsal kalkınmayı desteklemek amacıyla çeşitli alanlarda eğitim, bilgilendirme, atölye ve uygulama çalışmaları planlanmıştır. Bu eğitimler özetle aşağıdaki alanlara yöneliktir:

Arıcılık ve Arı Ürünleri Üretimi: Coğrafi işaretli ürünlerin kalitesinin artırılması, üretim tekniklerinin geliştirilmesi ve üretici birliklerinin güçlendirilmesine yönelik eğitim, seminer ve çalıştaylar.

Tıbbi ve Aromatik Bitkiler: Bitkilerin işlenmesi, katma değerli ürünlere dönüştürülmesi (örneğin sabun, mum, çay vb.) ve bu süreçlerin bilinçli bir şekilde yürütülmesi amacıyla atölye çalışmaları ve uygulamalı eğitimler.

Ahşap ve El Sanatları: Ahşap atıkların değerlendirilerek hediyelik eşya ve zanaat ürünlerine dönüştürülmesine yönelik üretim, tasarım ve pazarlama odaklı eğitimler.

E-ticaret ve Dijital Pazarlama: Yerel ürünlerin çevrim içi tanıtımı ve satışı için web sitesi kullanımı, dijital platformlara erişim ve dijital pazarlama araçlarının etkin kullanımı konusunda bilgilendirme ve uygulamalı eğitimler.

Kırsal Turizm ve Doğa Rehberliği: Turizmde hizmet kalitesini artırmak ve doğa temelli turizm faaliyetlerini desteklemek amacıyla rehberlik, konaklama ve tanıtıma yönelik mesleki eğitimler.

Girişimcilik, Kooperatifçilik ve Liderlik: Kadınların, gençlerin ve yerel girişimcilerin ekonomik hayata katılımını desteklemek üzere iş kurma, proje hazırlama, yöneticilik ve örgütlenme konularında farkındalık artırıcı ve beceri geliştirici eğitimler.

Sivil Toplum ve Yerel Örgütlenme: Dernekler, kooperatifler ve toplulukların kapasitesini artırmak; üyelik bilincini geliştirmek, sosyal sorumluluk ve dayanışma faaliyetlerini desteklemek amacıyla çeşitli seminer ve etkinlikler.

Afet ve Arama Kurtarma Bilinci: Yerel STK'ların ve gönüllü grupların afetlere hazırlıklı hale gelmesini sağlayacak teorik ve uygulamalı eğitimler.

LEADER Yaklaşımı ve IPARD Programı Tanıtımı: Yerel aktörlerin programlara dair bilgi düzeyini artırmak ve iyi uygulama örneklerini tanımalarını sağlamak üzere bilgilendirme toplantıları ve çalışma gezileri.

3. 2. Ortaklığın Vizyonu

Karabük Yenice YEG derneği'nin vizyonu; Zengin orman varlıkları, eşsiz doğası ve güçlü toplumsal dayanışmasıyla Yenice'yi; sürdürülebilir kırsal kalkınma, doğa temelli turizm, katma değerli tarım ve hayvancılık, kooperatifçilik ve yerel üretimle güçlenmiş, gençlerin ve kadınların aktif rol aldığı, yaşam kalitesi yüksek örnek bir kırsal cazibe merkezine dönüştürmek.

3. 3. Paydaş Analizleri

Karabük-Yenice Yerel Eylem Grubu Derneğimiz tarafından hazırlanan Yerel Kalkınma Stratejisinin başarılı olması; ilçemizdeki paydaşların doğru şekilde belirlenmesi, rollerinin açıkça ortaya konulması ve strateji sürecine aktif olarak katılımlarının sağlanmasına bağlıdır. Bu anlayışla hareket eden derneğimiz, Yenice'mizdeki tüm ilgili kurum ve kuruluşları, toplumsal grupları ve yerel aktörleri titizlikle analiz etmiş; katkı sunabilecekleri alanları ayrıntılı biçimde değerlendirmiştir.

Yürüttüğümüz analizlerde paydaşlarımız, strateji üzerindeki etki güçleri, stratejiden ne ölçüde etkilendikleri, sürece katılım potansiyelleri ve kurumsal kapasiteleri dikkate alınarak üç gruba ayrılmıştır.

1. Anahtar Paydaşlar

Anahtar paydaşlarımız, stratejimizin uygulanmasında doğrudan söz sahibi olan, karar alma ve uygulama süreçlerinde başat rol üstlenen yapı taşlarımızdır. Stratejiden en çok etkilenecek olan bu paydaşlarımız aynı zamanda, ilçemizin gelişimi için yön belirleyen aktörlerdir.

Yenice Belediyemiz, stratejinin sahadaki uygulayıcısı olarak sosyal, ekonomik ve altyapısal kalkınma alanlarında doğrudan sorumluluk üstlenmektedir.

Yenice Kaymakamlığımız, ilçemizdeki tüm kamu kurumlarının koordinasyonunu sağlayarak, kalkınma sürecine kurumsal düzen ve bütünlük kazandırmaktadır.

Karabük İl ve İlçe Özel İdaresi, başta kırsal mahallelerimiz olmak üzere yol, içme suyu, kanalizasyon gibi temel altyapı yatırımlarının gerçekleştirilmesinde önemli bir paydaştır.

Köy muhtarlıklarımız, halkımızla birebir temas hâlinde olan, onların ihtiyaçlarını yakından bilen ve sürecin yerel sahiplenilmesini sağlayan en samimi yerel temsilcilerimizdir.

Güçlü yönleri: Yetki sahibi olmaları, halk nezdinde güvenilirlikleri, yerel karar alma mekanizmalarında etkili olmaları
Zayıf yönleri: Bütçe ve personel imkânlarının zaman zaman yetersiz kalması, teknik kapasitenin sınırlı olması
Beklentileri: Altyapı yatırımlarının artırılması, proje uygulamalarında teknik ve mali destek sağlanması, halkla doğrudan yürütülecek çalışmaların güçlendirilmesi

2. İkincil Paydaşlar

İkincil paydaşlarımız, sahip oldukları bilgi birikimi, uzmanlık alanları ve teknik destek potansiyelleriyle stratejimizin niteliğini ve uygulanabilirliğini artıran değerli destekçilerimizdir. Bu kurumlar, yerel kalkınma sürecine omuz veren, bilgi ve kaynaklarıyla bizleri güçlendiren yol arkadaşlarımızdır.

Karabük İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, Yenice'nin zengin kültürel mirasını ve doğa turizmi potansiyelini görünür kılma konusunda önemli bir kurumsal paydaşımızdır.

İlçe Tarım ve Orman Müdürlüğümüz, ilçemizde tarım, hayvancılık ve ormancılık yapan üreticilerimizin teknik destek ve bilgi ihtiyacını karşılayan başlıca kamu kuruluşudur.

Karabük İl Milli Eğitim Müdürlüğü, özellikle gençlerimizin meslekî becerilerle donatılması, eğitim altyapısının güçlendirilmesi ve yaşam boyu öğrenme faaliyetlerinin yaygınlaştırılmasında katkı sunmaktadır.

Batı Karadeniz Kalkınma Ajansı (BAKKA), bölgemizdeki teknik destek, fizibilite çalışmaları, eğitim programları ve mali kaynaklara erişim konularında stratejimize yön veren kilit bir kalkınma partneridir.

Yenice Orman İşletme Müdürlüğümüz, ormancılık faaliyetlerinde orman köylümüzle doğrudan çalışan, üretimi ve sürdürülebilirliği yöneten temel kurumsal yapıdadır.

Karabük Üniversitemiz, bilimsel araştırma, analiz ve gençlerin katılımı konularında stratejik düşünceye katkı sunan güçlü bir akademik kaynaktır.

Yenice Muhtarlar Derneğimiz, ilçemizin tüm köy muhtarlarını bir araya getirerek ortak talep ve çözüm önerilerinin toplanmasında kritik bir rol üstlenmektedir.

Ziraat Odamız, çiftçilerimizin örgütlenmesi, eğitimi ve desteklere erişimi konularında önemli görevler üstlenmektedir.

Güçlü yönleri: Alanlarında uzmanlaşmış yapılar olmaları, kurumsal tecrübe, proje yönetimi bilgisi
Zayıf yönleri: Bazı kurumlardaki bürokratik işlemlerin süreci yavaşlatması, yerel düzeyde sınırlı operasyonel kapasite
Beklentileri: Strateji uygulamalarına daha aktif katılım, paydaşlar arası koordinasyonun güçlendirilmesi, kurumlar arası sinerjinin artırılması

3. Diğer Paydaşlar

Diğer paydaşlarımız, Yenice'nin sosyal dokusunu oluşturan; halkımızın doğrudan içinde bulunduğu, yerel kalkınma sürecinden etkilenme düzeyi yüksek olan ancak kurumsal yapıları itibarıyla desteklenmeye ihtiyaç duyan kesimlerdir. Stratejimizin insani boyutunu temsil eden bu gruplar, sosyal adaletin ve kapsayıcılığın teminatıdır.

Sivil Toplum Kuruluşlarımız (STK'lar), gönüllülük esasıyla çalışan, sosyal farkındalık ve yerel dayanışma açısından büyük rol oynayan yapılarımızdır.

Orman köylülerimiz, Yenice ekonomisinin belkemiğini oluşturan ve orman ürünleri üretimi ile geçimini sağlayan emekçi yurttaşlarımızdır.

Kadın kooperatiflerimiz, yöremizin üretken kadınlarını örgütleyerek onların ekonomik ve sosyal hayata daha aktif katılımını sağlayan önemli yapılardır.

Güçlü yönleri: Yerel ihtiyaçlara doğrudan hâkimiyet, gönüllü katılım, toplumsal etki
Zayıf yönleri: Kurumsallaşma eksikliği, finansal sürdürülebilirlik sorunları
Beklentileri: Kapasite geliştirme, üretim ve pazarlama destekleri, sosyal güçlenmeyi sağlayacak projelerde yer alma

Sonuç olarak, Karabük-Yenice YEG Derneğimiz tarafından yapılan bu paydaş analizi, stratejimizin yalnızca teknik değil, aynı zamanda toplumsal olarak da güçlü bir zemine oturmasını sağlamıştır. Stratejimizin her aşamasında ilçemizin paydaşlarıyla birlikte hareket etme kararlılığımız; Yenice'mizin geleceğine sahip çıkan, yerinden ve yerelinden güç alan bir kalkınma modeli kurma irademizin göstergesidir. EK-2 Paydaş Analizi tablomuz eklerde yer almaktadır.

3. 3. 1. Paydaş Görüşme ve Danışma Toplantıları

Yerel Kalkınma Stratejisinin hazırlanmasında katılımcı yaklaşımın benimsenmesi amacıyla Karabük Yenice YEG tarafından çeşitli paydaş görüşmeleri ve danışma toplantıları düzenlenmiştir. Bu toplantılar, ilçedeki farklı sektör ve toplumsal kesimlerin görüş, beklenti ve ihtiyaçlarını doğrudan ifade edebilmelerine imkân sağlamıştır.

Toplantılara; kamu kurum ve kuruluşları, belediyeler, orman kooperatifleri, kadın kooperatifi, sivil toplum kuruluşları, yerel işletmeler, eğitim kurumları, muhtarlar ve ilgili vatandaşlar davet edilmiştir. Her bir toplantıda, yerel kalkınmaya ilişkin güçlü yönler, sorun alanları, fırsatlar ve tehditler (GZFT analizi) ele alınmış; özellikle kadın istihdamı, genç girişimciliği, doğa turizmi ve kırsal ekonomik çeşitlilik gibi stratejinin odak noktalarını oluşturan temalar üzerinde durulmuştur.

Paydaş görüşme ve danışma toplantılarında elde edilen bulgular, stratejinin hem ihtiyaç odaklı hem de yerelin dinamiklerine uygun şekilde şekillenmesini sağlamıştır.

3. 3. 2. Odak Grup Toplantıları

Yerel Kalkınma Stratejisinin hazırlanma sürecinde, belirli hedef grupların görüş ve değerlendirmelerini derinlemesine almak amacıyla odak grup toplantıları gerçekleştirilmiştir. Bu toplantılar, özellikle ilçede kalkınma sürecinde doğrudan etkili veya etkilenecek olan paydaş topluluklarının özgün ihtiyaç ve beklentilerini anlamaya yönelik düzenlenmiştir.

Kadınlar: Kadın katılımcılarla yapılan toplantılarda, Yenice'de kadınların ekonomik hayata katılımının sınırlı olduğu, özellikle istihdam olanaklarının yetersiz kaldığı ifade edilmiştir. Evde üretim yapan kadınların kooperatifleşme yoluyla desteklenmesi, el işi ve yöresel ürünlerin pazarlanması için alanlar açılması yönünde öneriler getirilmiştir. Kadınlar ayrıca sosyal hayata daha fazla dâhil olabilecekleri mekan ve etkinliklerin eksikliğine dikkat çekmiştir.

Gençler: Gençlerle yapılan görüşmelerde, ilçede istihdam ve girişimcilik olanaklarının kısıtlı olması nedeniyle göç eğiliminin yüksek olduğu belirtilmiştir. Gençler, tarım ve turizm alanlarında desteklenecek girişim fikirleriyle ilçede kalmak istediklerini ifade etmişlerdir. Dijitalleşme, mesleki eğitim, sosyal faaliyetler ve gençlik merkezlerinin eksikliği de dile getirilen diğer başlıklar olmuştur.

Kooperatif Temsilcileri: Özellikle orman ve tarım kooperatifleri temsilcileriyle yapılan görüşmelerde, üretim süreçlerinde yaşanan lojistik, pazarlama ve teknik destek yetersizlikleri gündeme gelmiştir. Kooperatiflerin kurumsal kapasitelerinin güçlendirilmesi, eğitim ve ekipman desteklerinin sağlanması yönünde talepler dile getirilmiştir. Ayrıca ortaklık kültürünün geliştirilmesine yönelik öneriler de paylaşılmıştır.

Turizm Girişimcileri ve Yerel Üreticiler: Doğa temelli turizm faaliyetleriyle ilgilenen katılımcılar, ilçenin doğal ve kültürel değerlerinin tanıtımı konusunda yetersizlikler olduğunu vurgulamıştır. Konaklama altyapısı, yönlendirme tabelaları, yürüyüş ve bisiklet rotaları gibi konularda yapılabilecek iyileştirmelere dair fikirler sunulmuştur. Ayrıca yöresel ürünlerin turizmle entegre biçimde pazarlanması gerektiği ifade edilmiştir.

Muhtarlar ve Yerel Temsilciler: Bazı köy ve mahalle muhtarlarının da katıldığı toplantılarda, kırsal mahallelerde altyapı, ulaşım, eğitim ve sağlık hizmetlerine erişimde yaşanan sorunlar aktarılmıştır. Mahallelerin kalkınma sürecine daha fazla dâhil edilmesi, yerelde yürütülen projelerde mahalle temsilcileriyle daha sıkı iş birliği kurulması gerektiği belirtilmiştir.
Odak grup toplantılarından elde edilen bu görüş ve değerlendirmeler, stratejinin ana hatlarının belirlenmesinde önemli bir zemin oluşturmuş ve yerelin ihtiyaçlarını doğrudan yansıtan önceliklerin belirlenmesine katkı sağlamıştır.

3. 3. 3. Anket Uygulama ve Değerlendirme Çalışmaları

Yerel Kalkınma Stratejisinin hazırlanma sürecinde, halkın görüş ve beklentilerini daha geniş bir çerçevede analiz etmek amacıyla kapsamlı bir anket çalışması gerçekleştirilmiştir. İlçe merkezi ve kırsal mahalleleri kapsayan bu çalışma ile farklı yaş, cinsiyet ve meslek gruplarından bireylerin yerel kalkınmaya dair düşünceleri sistematik olarak toplanmıştır.

Anket uygulamasında özellikle kırsal mahallelerde yaşayan vatandaşlara ulaşmak amacıyla muhtarlar ve YEG Derneği üyeleri aktif rol almıştır. Böylece kırsalda yaşayan halkın sürece katılımı sağlanmış, yerel ihtiyaçlar doğrudan veri olarak stratejiye yansıtılmıştır. Sorular; yaşam kalitesi, hizmetlere erişim, ekonomik faaliyetlerin yeterliliği, istihdam olanakları, göç, tarım ve ormancılık, doğa turizmi potansiyeli ile kadın ve gençlerin beklentileri gibi başlıklar etrafında şekillendirilmiştir.

Anket sonuçlarına göre ilçede öne çıkan temel sorunlar şunlardır:

İş imkanlarının yetersizliği, özellikle gençlerin ilçede kalmasını engelleyen başlıca etken olarak görülmektedir.

Kırsalda altyapı ve ulaşım hizmetlerinde eksiklikler dikkat çekmektedir.

Üreticilerin pazara erişim güçlüğü ve tarımsal faaliyetlerin gelir sağlayıcı niteliğinin zayıf olması önemli bir sorun alanıdır.

Kadınlar, evde üretim yapan bireylere yönelik desteklerin artırılmasını ve sosyal hayata katılımı kolaylaştıracak hizmetlerin yaygınlaştırılmasını talep etmektedir.

Gençler, eğitim, teknolojiye erişim ve kırsalda girişimcilik fırsatlarının artırılmasını istemektedir.

Anketin genel değerlendirmesi şu şekilde özetlenebilir:

Katılımcılar, kırsal yaşamdan memnuniyet duyduklarını ancak temel hizmetlere erişim ve ekonomik kalkınma açısından ciddi eksiklikler yaşadıklarını belirtmiştir.

Tarım, hayvancılık ve ormancılık gibi geleneksel sektörlerin sürdürülebilirliğini artırmak adına pazarlama, ürün işleme ve gelir artırma mekanizmalarının güçlendirilmesine ihtiyaç vardır.

Yerel üretimin desteklenmesi yönünde kooperatifleşme, markalaşma ve doğrudan satış kanallarının geliştirilmesi talepleri öne çıkmaktadır.

Sağlık ve düzenli ulaşım hizmetlerine erişimde yaşanan zorluklar, kırsal yaşamın temel sorunları arasında yer almaktadır.

Eğitim imkanlarının yetersizliği ve mesleki eğitim fırsatlarının sınırlılığı, genç nüfusun istihdam dışı kalmasına ve göçe yönelmesine yol açmaktadır.

Kadınlar, üretim süreçlerine daha aktif katılım sağlayabilmek için kurs, atölye ve kadın kooperatiflerinin yaygınlaştırılmasını talep etmektedir.

Yenice'nin doğal kaynaklarının doğa turizmi, yöresel ürün pazarlaması ve kırsal konaklama gibi alanlarda değerlendirilmesi gerektiği yönünde güçlü bir toplumsal eğilim söz konusudur.

Gençlerin yerelde tutulabilmesi için istihdam, sosyal yaşam alanları ve dijital eğitim altyapısının geliştirilmesi gerektiği vurgulanmaktadır.

Sonuç olarak, anket çalışması, Yenice kırsalında yüksek bir kalkınma beklentisi olduğunu; ancak yapısal, ekonomik ve sosyal yetersizliklerin bu süreci zorlaştırdığını ortaya koymuştur. Yerel halk; kadınları ve gençleri merkeze alan, üretim ve hizmet altyapısını güçlendiren, kapsayıcı ve örgütlü bir yerel kalkınma modelinin hayata geçirilmesini talep etmektedir. Anket bulguları, stratejinin önceliklerini belirlemede güçlü ve yönlendirici bir kaynak olmuştur ve web sitemize eklenmiştir.

3. 3. 4. Toplum Katılımı

Karabük Yenice Yerel Eylem Grubu derneği (YEG), yeni kurulmuş olmasına rağmen, yerel kalkınma süreçlerinde toplumun geniş katılımını sağlamak amacıyla etkin ve kapsayıcı çalışmalar yürütmektedir. Dernek, strateji hazırlık sürecinde ilçedeki tüm paydaşların görüş ve önerilerini almak ve karar alma süreçlerine katılımlarını teşvik etmek için kapsamlı bir toplum katılımı yaklaşımı benimsemiştir.

Yenice belediye Meclisi'nde Dernek Faaliyetlerinin Gündeme Getirilmesi
Derneğimizin kuruluşu, misyonu ve yürüttüğü çalışmalar, Yenice belediye Meclisi toplantılarında gündeme getirilmiştir. Belediye Meclisi üyelerine derneğin amaçları ve planlanan faaliyetler hakkında bilgi verilmiş; böylece yerel yöneticilerin sürece sahiplenmesi sağlanmıştır.

Muhtarlıklar Aracılığıyla Kırsal Kesimde Bilgilendirme
Muhtarlar, dernek faaliyetlerini ve strateji sürecini köylerdeki halkla paylaşmış, derneğin kırsal kesimde görünürlüğünü artırmak ve toplum katılımını genişletmek için en önemli arayüzlerden biri olmuştur.

Kamu STK ve Meslek Odaları ile İş Birliği
Derneğin yönetiminde yer alan ve ilçede faaliyet gösteren sivil toplum kuruluşları ile meslek odalarının başkanları, kendi üye ve çevrelerine dernek faaliyetlerini aktarmakta ve strateji sürecine katılım çağrısı yapmaktadır. Orman kooperatifleri, kadın kooperatifi, esnaf odası gibi yerel paydaşların yanı sıra, ilçe Tarım Müdürlüğü ve Ziraat Odası da süreç hakkında bilgilendirilmiş; bu kurumlarla iş birliği yapılarak tarım ve kırsal kalkınma konularında görüş alışverişi sağlanmıştır.

Birebir Görüşmelerle Toplumla Doğrudan İletişim
Dernek üyeleri, esnaf, muhtarlar ve vatandaşlarla birebir görüşmeler yaparak, derneğin amaçlarını ve strateji sürecini doğrudan aktarmış; halkın beklentilerini dinlemiş ve sürece aktif katılımlarını teşvik etmiştir. Bu yüz yüze iletişimler, yerel sorunların tespitinde ve katılımcı bir yaklaşımın geliştirilmesinde önemli bir araç olmuştur.

Sosyal Medya ve Web Sitesi Üzerinden Bilgilendirme
Dernek yeni kurulmuş olmasına rağmen, sosyal medya hesapları ve resmi web sitesi açılmış, faaliyetlerin paylaşımına başlanmıştır.

Toplum Katılımının Temel Hedefi
Bu kapsamlı katılım süreciyle amaçlanan, hazırlanan stratejinin teknik bir belge olmanın ötesine geçerek, Yenice'de yaşayan tüm bireylerin katkı ve sahiplenmesiyle şekillenmesidir. Bu yaklaşım, stratejinin uygulanabilirliğini ve sürdürülebilirliğini artırmak, yerel kalkınmaya yönelik ortak bir vizyon ve güçlü bir sahiplenme oluşturmak için kritik öneme sahiptir.

3. 3. 5. GZFT Analizi

GÜÇLÜ YÖNLER	ZAYIF YÖNLER
1. Türkiye'nin en büyük orman örtüsüne sahip ilçesi: %89'luk orman varlığı ile biyolojik çeşitlilik ve sürdürülebilir ormancılık açısından güçlü bir potansiyele sahiptir. Yenice Ormanları, Türkiye'nin en büyük blok orman alanlarından biridir. 2. Coğrafi işaretli ürün – Ihlamur Balı: İlçeye özgü doğal üretimle elde edilen Ihlamur Balı, tanınırlık ve marka değeri yaratmaktadır. Yöresel pazarlar ve festivallerde satışa sunulan bal, e-ticaretle ulusal düzeye taşınabilir. 3. Yüksek doğa turizmi potansiyeli: Kanyonlar, trekking rotaları ve orman içi parkurlar, doğaseverler için cazibe alanları sunar. Şeker Kanyonu, Ihlamur Teras, orman yolları. 4. Güçlü kooperatif yapısı: 34 aktif orman kooperatifi, yerel üretimi ve istihdamı destekler. Kooperatifler aracılığıyla orman emvali işlenerek ilçe ekonomisine katkı sağlanır.	1. Genç ve kadın istihdamının düşüklüğü: İş olanaklarının sınırlı oluşu, gençleri ve kadınları üretimden uzak tutmaktadır. Kadın kooperatiflerinin sayısı az, gençlere yönelik girişim destekleri yetersiz. 2. Göç ve yaşlanan nüfus: Genç nüfusun ilçe dışına göçüyle kırsalda yaş ortalaması artmakta. 19.446 olan ilçe nüfusu son 10 yılda düşüş göstermiştir. 3. Ticari çeşitliliğin azlığı: Yerel üretim yapısı sınırlı ve katma değerli ürünlerin pazarı dar. İlçede özel sektör yatırımı neredeyse yok, organize sanayi bulunmamaktadır. 4. Yetersiz altyapı ve yatırım eksikliği: Turizm, üretim ve ulaşım altyapısı sınırlı düzeydedir. Konaklama tesisi sayısı az, internet erişimi bazı köylerde sınırlı.

FIRSATLAR	TEHDİTLER
1. Ekoturizm ve macera turizmi olanakları: Doğa yürüyüşleri, bisiklet rotaları, kampçılık gibi alternatif turizm türleri gelişebilir. Yenice Bisiklet Rotaları Projesi, Şeker Kanyonu macera rotası önerileri. 2. E-ticaret ve yöresel ürün markalaşması: Yerel üretimler dijital platformlarla ulusal pazara açılabilir. Ihlamur Balı, baston, ahşap kaşık gibi ürünlerin online satışı. 3. Kooperatifçilik yoluyla üretimin artması: Kadın ve genç odaklı üretim kooperatifleriyle ekonomik hareketlilik sağlanabilir. Kadın girişimcilere yönelik hediyelik eşya atölyeleri kurulabilir. 4. LEADER ve IPARD destek programları: Yerel kalkınma projeleri için finansal ve teknik destek fırsatları mevcuttur. Karabük-Yenice YEG üzerinden kırsal altyapı projeleri desteklenebilir.	1. Orman kaynaklarının aşırı kullanımı: Plansız kesim ve aşırı kullanım, ekosistemde tahribata yol açabilir. Geleneksel üretim yöntemlerinde sürdürülebilirlik eksikliği. 2. İklim değişikliğinin etkileri: Kuraklık, böcek istilası gibi faktörler doğal varlıkları tehdit eder. Arıcılıkla geçinen üreticiler kuraklık nedeniyle verim kaybı yaşamaktadır. 3. Genç nüfusun göçü: Sosyo-kültürel dengenin bozulması, kırsal üretim gücünün azalmasına yol açar. Yükseköğrenim gören gençlerin ilçeye geri dönme oranı düşüktür. 4. Ulaşım ve iletişim altyapısındaki sınırlılıklar: Bazı köylere ulaşım zordur, dijital altyapı kırsalda yetersizdir. Dağ köylerinde internet bağlantısı ya yok ya da çok zayıftır.

3. 3. 6. İş birliği ve Ağ Analizi

Karabük Yenice Yerel Eylem Grubu (YEG) derneği olarak, kuruluşumuzun ilk aşamalarından itibaren etkin iş birliği ve ağ kurma faaliyetlerine büyük önem verilmiştir. Bu kapsamda, bölgedeki çeşitli kamu kurumları, üniversiteler, kalkınma ajansları ve diğer paydaşlarla yakın temas kurulmuş; derneğimizin kuruluş süreci ve faaliyet alanları hakkında kapsamlı bilgilendirmeler yapılmıştır.

Özellikle; TKDK Çankırı il Koordinatörlüğü, Karabük il irtibat ofisi, Tarım ve Orman il Müdürlüğü ve ilçe Müdürlüğü, Karabük Üniversitesi, Batı Karadeniz Kalkınma Ajansı (BAKKA), Yenice Kaymakamlığı ile ilçedeki diğer kamu kurum ve kuruluşları ile koordineli olarak görüşmeler gerçekleştirilmiştir. Bu çalışmalar sayesinde derneğin faaliyetleri hakkında geniş bir farkındalık yaratılmış ve iş birliği zemini oluşturulmuştur.

Ayrıca, ilçemizde faaliyet gösteren diğer Sivil Toplum Kuruluşları (STK'lar), muhtarlar, bağlı dernekler ve kooperatifler ile de düzenli bilgilendirme ve iş birliği görüşmeleri gerçekleştirilmiştir. Bu sayede yereldeki tüm aktörlerin süreçlere dahil edilmesi sağlanarak, ortak hareket etme kapasitesi artırılmıştır.

Bunun yanında, sosyal medya platformları üzerinden, diğer Yerel Eylem Grupları (YEG) dernekleri ile etkileşim ve bilgi paylaşımı sağlanmıştır. Özellikle Kastamonu Taşköprü YEG, Çankırı Ilgaz YEG ve Denizli Çameli YEG dernekleri ile yoğun iletişim ve iş birliği süreçleri yürütülmüştür. Bu ortaklıklar sayesinde, deneyim paylaşımı yapılmış, süreç yönetimi ve uygulama konularında onların bilgi birikimlerinden yararlanılmıştır.

Bu geniş ve çok katmanlı iş birliği ağı, derneğimizin yerel kalkınma faaliyetlerinde etkinliğini artırmakta ve sürdürülebilir kalkınma hedefleriyle Ulusal Kırsal Ağ (UKA) gibi ağlara katılım öncesi önemli bir destek sağlamaktadır.

4. Yerel Kalkınma Strateji Hedefleri ve Temel İçerik

Karabük Yenice YEG tarafından hazırlanan Yerel Kalkınma Stratejisi, ilçemizin mevcut potansiyelleri ve kalkınma ihtiyaçları temelinde şekillendirilmiş; ulusal ve uluslararası kırsal kalkınma politikalarıyla tam uyumlu şekilde oluşturulmuştur. Strateji aynı zamanda Avrupa Birliği'nin Ortak Tarım Politikası (OTP) çerçevesinde uygulamaya alınan LEADER yaklaşımının temel ilkelerini içermektedir.

4. 1. Strateji Belgeleri ve Politikalarla İlişkiler

Yerel Kalkınma Stratejisi, Avrupa Birliği'nin Ortak Tarım Politikası çerçevesinde Türkiye'de uygulamaya alınan LEADER yaklaşımı ile tam uyumlu olacak şekilde tasarlanmıştır. Bu kapsamda, stratejinin temel hedefleri belirlenirken ulusal ve uluslararası politika belgeleri, sürdürülebilir kalkınma ilkeleri, yeşil dönüşüm politikaları, kırsal alanda dijitalleşme ve inovasyon stratejileri dikkate alınmıştır.

4. 1. 1. Türkiye Ortak Tarım Politikası Ağı Uygulamaları

YEG Derneğimiz tarafından hazırlanan strateji, Türkiye'nin Ortak Tarım Politikası (OTP) süreci kapsamında oluşturulan Ulusal Kırsal Ağ (UKA) yapılanmasıyla doğrudan ilişkilidir. UKA, kırsal kalkınma alanında kamu kurumları, yerel yönetimler, sivil toplum kuruluşları, üretici örgütleri ve özel sektör arasında bilgi ve deneyim paylaşımını desteklemekte, iyi uygulama örneklerinin yaygınlaştırılmasına katkı sunmaktadır. Stratejimiz, bu yapının desteklediği katılımcı planlama, yerel kalkınma kapasitesinin güçlendirilmesi ve aşağıdan yukarıya yaklaşım ilkeleri doğrultusunda hazırlanmıştır.

Bu kapsamda, Karabük İl Tarım ve Orman Müdürlüğü ile Yenice İlçe Tarım ve Orman Müdürlüğü başta olmak üzere ilgili kurumlarla güçlü iş birlikleri kurulacaktır. Ortaklaşa yürütülecek faaliyetler çerçevesinde, kırsal alanda üreticilerin ve çiftçilerin bilgi, beceri ve kapasitelerinin artırılması hedeflenmektedir. Bu doğrultuda gerçekleştirilecek başlıca faaliyetler şunlardır:

Tarımsal üretim ve hayvancılık alanında eğitim ve bilinçlendirme çalışmaları: Çiftçilere yönelik modern tarım teknikleri, hayvan sağlığı, yemleme, mera yönetimi ve sürdürülebilir tarımsal uygulamalar gibi konularda periyodik eğitimler düzenlenecektir.
Tarımsal sulama sistemleri konusunda teknik destek: Su kaynaklarının etkin ve verimli kullanımı amacıyla sulama altyapılarının geliştirilmesine yönelik teknik danışmanlık ve uygulamalı eğitim faaliyetleri yürütülecektir.
Seracılık faaliyetlerinin teşviki ve kapasite geliştirme: İlçedeki uygun alanlarda örtü altı tarım faaliyetlerinin geliştirilmesi amacıyla seracılık eğitimleri verilecek ve küçük ölçekli destek mekanizmalarıyla yerel üretici desteklenecektir.
Coğrafi işaretli ürünlerin korunması ve yaygınlaştırılması: Yenice'ye özgü olan ve coğrafi işaret süreci devam eden ıhlamur balı gibi ürünlerin tanıtımı, markalaşması ve pazarlanması için eğitim, tanıtım kampanyaları ve teknik destek sağlanacaktır.
Arıcılık faaliyetlerinin geliştirilmesi: Mevcut arıcılık potansiyelinin artırılması ve katma değerli arı ürünlerinin üretimi konusunda üreticilere yönelik eğitim ve örnek uygulama destekleri sunulacaktır.

Bu iş birlikleri sayesinde, YEG Derneğimiz tarafından uygulanacak strateji, yerel tarım ve kırsal kalkınma politikalarının sahadaki yansımalarını güçlendirecek, üreticilerin ve yerel aktörlerin kırsal kalkınma süreçlerine aktif katılımını teşvik edecektir. Ayrıca UKA kapsamında yürütülecek faaliyetlerin etkinliğinin artırılmasına da katkı sağlanacaktır.

4. 1. 2. Sürdürülebilir Uygulama ve Yaklaşımlar

Strateji, ekonomik, sosyal ve çevresel sürdürülebilirliği merkeze alan bir yaklaşımla geliştirilmiştir. Tarım, ormancılık, doğa turizmi ve el sanatları gibi alanlarda yapılacak her türlü faaliyet, yerel kaynakların korunması, israfın önlenmesi, çevresel değerlerin gözetilmesi ve toplumsal katılım esas alınarak sürdürülebilir şekilde planlanmıştır. Aynı zamanda, kadın ve gençlerin aktif katılımı, yerel üretimin güçlendirilmesi, kırsalda istihdam yaratma gibi sosyal sürdürülebilirlik hedefleri de stratejinin ayrılmaz bir parçasıdır.

4. 1. 3. Yeşil Gündem İle İlişkili Konular

Avrupa Yeşil Mutabakatı ve Türkiye'nin Yeşil Kalkınma Devrimi vizyonu doğrultusunda hazırlanan bu strateji, çevresel sürdürülebilirliği merkezine alan bir yaklaşımı benimsemektedir. Karabük Yenice ilçesi, sahip olduğu geniş orman alanları, zengin biyolojik çeşitliliği, içme suyu kaynakları ve doğal peyzaj değerleriyle Türkiye'nin önemli doğal miras alanlarından biridir. Bu bağlamda, stratejimiz Yenice'nin çevresel değerlerini koruyan, kırsal kalkınma ile çevreci politikaları entegre eden bir bakış açısıyla şekillendirilmiştir.

Özellikle Yenice Ormanları, yalnızca bölge halkı için ekonomik bir kaynak değil, aynı zamanda ekosistem hizmetleri açısından da ulusal öneme sahip bir alandır. Bu orman varlığının korunması ve sürdürülebilir kullanımı amacıyla, aşağıdaki alanlarda farkındalık artırıcı ve uygulamaya dönük faaliyetler planlanmaktadır:

Orman ekosistemlerinin korunması ve orman eko-turizminin geliştirilmesi: Şeker Kanyonu, Ihlamur Teras, Göktepe Yaylası gibi alanlarda kontrollü ve doğa dostu turizm uygulamaları teşvik edilecek, ziyaretçi yönetimi ve çevre eğitimi konularında projeler geliştirilecektir.
Karbon salınımının azaltılmasına yönelik yerel adımlar: Yenice'deki kamu yapılarında ve üretici tesislerinde enerji verimliliğini artırmaya yönelik farkındalık kampanyaları ve küçük ölçekli uygulamalar desteklenecektir.
Yenilenebilir enerji ve geri dönüşüm uygulamaları: Güneş enerjisi gibi alternatif enerji kaynaklarının tarımsal sulama sistemlerinde ve kırsal üretimde kullanımı teşvik edilecek, aynı zamanda evsel ve organik atıkların kompostlaştırılması gibi yerel geri dönüşüm pratikleri yaygınlaştırılacaktır.
Doğa temelli çözümler: Su kaynaklarının korunması, erozyonun önlenmesi ve tarım arazilerinin sürdürülebilir kullanımı için doğa temelli uygulamalar (örneğin yeşil altyapı, tarla kenarı ağaçlandırmaları, mera ıslahı) desteklenecektir.
Çevre dostu üretim yöntemleri: Organik tarım, iyi tarım uygulamaları, doğal arıcılık gibi doğaya zarar vermeyen üretim biçimlerinin benimsenmesi için eğitimler düzenlenecek, pilot uygulamalar yapılacaktır.

4. 1. 4. İnovasyon, Dijitalleşme ve Yenilik (EIP-AGRI)

Strateji, EIP-AGRI (Avrupa İnovasyon Ortaklığı- Tarımda Verimlilik ve Sürdürülebilirlik) ilkeleri doğrultusunda kırsalda yenilikçi uygulamaların teşvik edilmesini amaçlamaktadır. Özellikle e-ticaret çözümleri, doğal ürünlerin markalaşması, kooperatiflerin dijital altyapısının güçlendirilmesi gibi alanlarda bilgi aktarımı ve kapasite geliştirme faaliyetlerine öncelik verilecektir. Ayrıca gençlerin bu dijitalleşme süreçlerine aktif olarak katılımı sağlanacaktır.

4. 1. 5. Kırsalda Yaşanabilirliğin Artırılması

Yenice YEG Stratejisi, kırsalda yaşam kalitesinin artırılmasını temel amaçlarından biri olarak görmektedir. Bu doğrultuda; kırsal altyapının geliştirilmesi, sosyal hizmetlere erişimin kolaylaştırılması, kültürel ve sosyal etkinliklerin artırılması, yerel ekonomik faaliyetlerin çeşitlendirilmesi gibi çok yönlü hedefler belirlenmiştir. Özellikle kadınların, gençlerin, yaşlı bireylerin ve engelli vatandaşların kırsal yaşamda daha aktif roller üstlenmesi için destekleyici mekanizmalar stratejiye entegre edilmiştir.

4. 1. 6. İzleme, Değerlendirme ve Raporlama

Stratejinin etkili şekilde uygulanabilmesi için güçlü bir izleme ve değerlendirme sistemi oluşturulacaktır. Faaliyetler, önceden belirlenmiş göstergeler doğrultusunda periyodik olarak izlenecek; uygulama sonuçları düzenli aralıklarla raporlanacaktır. Bu değerlendirmeler hem şeffaflığı artıracak hem de stratejinin ihtiyaçlara göre güncellenmesine olanak sağlayacaktır. Ayrıca, toplumsal katılımın bu süreçlere entegre edilmesiyle halkın sürece olan güveni ve sahiplenme duygusu pekiştirilecektir.

5. Yerel Kalkınma Stratejilerinin Hazırlanması

Karabük Yenice YEG derneği tarafından hazırlanan Yerel Kalkınma Stratejisi, ilçenin sahip olduğu doğal kaynaklar, toplumsal ihtiyaçlar, yerel üretim potansiyeli ve paydaş görüşlerinden elde edilen bulgular doğrultusunda geliştirilmiştir. Süreç boyunca edinilen bilgiler, stratejik önceliklerin belirlenmesinde ve somut faaliyetlerin kurgulanmasında temel referans noktası olmuştur. Bu kapsamda hazırlanan strateji, öncelikli temaların belirlenmesi, bu temalar çerçevesinde öngörülen faaliyetlerin şekillendirilmesi ve uygulamaya dair gerçekçi bir eylem planının oluşturulmasını içermektedir.

5. 1. Öncelikli Temaların Seçimi ve Gerekçelendirilmesi

Yapılan ihtiyaç analizleri, paydaş görüşmeleri, odak grup çalışmaları ve anket uygulamaları sonucunda Karabük Yenice YEG'in öncelikli olarak odaklanması gereken temalar belirlenmiştir. İlçenin sosyal ve ekonomik yapısına, doğal zenginliklerine ve yerel paydaşların kapasitesine dayalı olarak aşağıdaki dört tema seçilmiştir:

TEMA 1 Kırsal Ekonomi: Kırsal ekonominin çeşitlendirilmesi için kaliteli ürünler, el sanatları ve diğer faaliyetleri içeren kısa tedarik zincirlerinin ve katma değerli ürünlerin geliştirilmesi

TEMA 2 Kırsal Turizm: Yerel, doğal ve kültürel kaynakların kullanımına dayalı kırsal turizm ürünlerinin geliştirilmesi

TEMA 3 Toplum: Toplumun kültürel ve sosyal yaşamının canlandırılması ve kollektif yerel örgütlerin, derneklerin ve STK'ların desteklenmesi (zorunlu öncelik)

TEMA 6 Ağ Oluşturma: YEG'ler arasında ağ oluşturma, örnek uygulamaların paylaşımı, IPARD programının yaygınlaştırılması ve kırsal kalkınmaya yönelik yeni yaklaşımların öğrenilmesi (zorunlu öncelik)

Bu temalar, hem yereldeki kalkınma ihtiyacımıza doğrudan yanıt vermekte hem de Türkiye'nin kırsal kalkınma öncelikleri ve Avrupa Birliği'nin LEADER yaklaşımı ile örtüşmektedir. Temaların seçiminde, doğa turizmi potansiyeli, kadın ve gençlerin sosyal hayata entegrasyonu, yerel üretimin güçlendirilmesi ve sürdürülebilir çevre anlayışı belirleyici faktörler olmuştur.

5. 2. Öngörülen Faaliyetler (Projeler)

Karabük Yenice YEG Derneğimiz tarafından hazırlanan Yerel Kalkınma Stratejisi doğrultusunda, belirlenen temalara uygun şekilde, yerel ihtiyaçlara doğrudan yanıt veren, uygulanabilir ve sürdürülebilir projeler tasarlanmıştır. Derneğin yeni kurulmuş bir yapı olması göz önüne alınarak, ilk uygulama döneminde gerçekleştirilecek projeler; kurumsal kapasiteyi zorlamayacak şekilde, yereldeki paydaşlarla iş birliği içinde, aşamalı, izlenebilir ve ölçülebilir bir yaklaşımla planlanmıştır.

Bu kapsamda hayata geçirilmesi planlanan faaliyetler, Yerel Kalkınma Stratejisi (YKS) ile uyumlu şekilde hazırlanan Eylem Planı'na entegre edilmiş olup; öne çıkan bazı faaliyetler tematik başlıklar altında aşağıda özetlenmiştir.

Yerel Ürünlerin Markalaşması ve Pazarlanması:

Coğrafi işaretli "Yenice Ihlamur Balı"nın bilinirliğini artırmaya yönelik çalışmalar yürütülecek, AB Coğrafi İşaret Tescil süreci desteklenecek, ambalaj, tasarım ve tanıtım alanlarında kapasite geliştirme faaliyetleri desteklenecektir. Ayrıca üretici birlikleri ortaklığında üreticilere dijital pazarlama, e-ticaret ve web sitesi kullanımı gibi konularda eğitimler verilerek, ürünlerin daha geniş pazarlara ulaşması sağlanacaktır. Faaliyetler; kadın kooperatif binaları, köy konakları, üretici satış noktaları, turizm tesisleri ve belediyeye ait uygun alanlarda yürütülecektir.

Kadın ve Genç Girişimciliğinin Desteklenmesi:

Kooperatifleşme, liderlik, kişisel gelişim ve girişimcilik konularında bilgilendirme toplantıları, atölye çalışmaları ve mentorluk programları düzenlenecektir. Eğitimler, halk eğitim merkezlerinde, gençlik merkezlerinde, STK ofislerinde ve köy salonlarında yapılacaktır. Kadın kooperatiflerinin üretim ve dağıtım süreçlerine destek sağlamak amacıyla, makine-ekipman temini, elektrikli dağıtım aracı gibi küçük ölçekli projeler hayata geçirilecektir.

Doğa ve Kırsal Turizm Altyapısının Geliştirilmesi:

Yürüyüş, bisiklet ve doğa sporlarına uygun rotaların haritalanması, yön tabelalarının yerleştirilmesi, tanıtımlara yönelik afiş, broşür vb. malzeme ekipmanların sağlanması, yılkı atları gibi doğal varlıkların izlenebileceği gözlem noktalarının oluşturulması, trekking ve kamp-karavan alanlarının planlanması gibi faaliyetler gerçekleştirilecektir. Ayrıca web siteleri, tanıtım filmleri, belgeseller hazırlanarak ilçe turizminin görünürlüğü artırılacaktır. Tüm bu çalışmalar; Yenice Ormanları, Şeker Kanyonu, Ihlamur Teras, tabiat parkları, arboretum sahaları, mesire alanları, yerel pazar yerleri ve tanıtım ofisi gibi alanlarla ilişkilendirilecektir.

Çevre Bilinci ve Sürdürülebilirlik:

Çocuklar, gençler ve toplumun diğer kesimlerine yönelik çevresel farkındalığı artırmak amacıyla; doğa temalı eğitimler, çevre atölyeleri, rehberli doğa gezileri ve grup etkinlikleri düzenlenecektir. Okullarda yerel flora-fauna tanıtımı, doğa yürüyüşleri, iklim değişikliği farkındalık çalışmaları yürütülecektir. Kadınlar ve gençlere yönelik kamp ve yürüyüş organizasyonları, temiz çevre etkinlikleri ile doğa dostu yaşam tarzı teşvik edilecek; gerekli kamp malzemeleri (çadır, uyku tulumu, GPS, sırt çantası vb.) temin edilecektir. Ihlamur fidanı dikimi, çevre günü etkinlikleri ve temizlik kampanyaları; muhtarlıklar, dernekler, kooperatifler ve STK'larla iş birliği içinde gerçekleştirilecek, köy konakları, okul bahçeleri ve mesire alanları bu faaliyetlerin merkezinde yer alacaktır. Ayrıca çevreye duyarlı derneklerin arama kurtarma ve afet farkındalığına yönelik eğitim faaliyetlerine de destek sağlanacak, ihtiyaç duyulan ekipmanlar temin edilecektir.

STK'lar ve Kooperatiflerin Kapasitesinin Geliştirilmesi:

STK ve kooperatiflerin faaliyetlerini daha etkili sürdürebilmesi adına derneğimiz ile iş birlikleri sağlanarak üretime yönelik faaliyetler gerçekleştirilmesi bunlara yönelikte makine ekipman vb. destekler sağlanması hedeflenmektedir. Ayrıca kapasite ve etkinlik artırımı için ofislerine yönelik bilgi teknolojileri altyapısı, mobilya, ekipman ve donanım desteği

sağlanacaktır. Köy konakları, toplantı salonları ve kooperatif merkezleri gibi alanlar işlevsel hale getirilecektir. Doğa sporları kulüpleri, kadın grupları ve arama kurtarma dernekleri gibi yapılara yönelik kamp ve faaliyet malzemeleri desteği ile düzenleyecekleri afet farkındalık vb. eğitimler içinde destekler sağlanacaktır.

Kırsal Toplulukların Bilgilendirilmesi ve Katılımın Artırılması:

Muhtarlar aracılığıyla kırsal mahallelerde bilgilendirme toplantıları düzenlenecek; IPARD ve LEADER programları hakkında hazırlanan broşürler ve dijital içeriklerle yaygın tanıtım çalışmaları yapılacaktır. Bu faaliyetler; köy konakları, köy odaları, muhtarlıklar ve belediye iletişim noktaları aracılığıyla gerçekleştirilecektir.

Tüm bu faaliyetler, animasyon ve kapasite geliştirme eğitimleri, küçük ölçekli projeler, ekipman ve altyapı destekleri ile desteklenecektir. Kadınlar, gençler, çocuklar, üreticiler, kooperatif üyeleri, STK temsilcileri ve yerel yönetim aktörleri doğrudan hedef gruplar olarak projelere dâhil edilecektir.

Bu bütüncül ve katılımcı yaklaşımla, Karabük Yenice YEG Stratejisi'nin tabandan sahiplenilmesi, yaygınlaştırılması ve sürdürülebilir şekilde uygulanması hedeflenmektedir.

5. 3. Projelere Yönelik İş/Eylem Planları

Karabük Yenice YEG derneği'nin ilk strateji döneminde faaliyetlerin gerçekçi, ulaşılabilir ve izlenebilir bir plan çerçevesinde hayata geçirilmesi hedeflenmiştir. Dernek yeni kurulmuş bir yapı olduğundan, eylem planları hazırlanırken öncelikle kapasite geliştirme, ağ oluşturma, iş birliği mekanizmaları kurma ve pilot uygulamalara ağırlık verilmiştir.

İş/Eylem planlarında şu temel unsurlar dikkate alınmıştır:

Her bir faaliyetin uygulanma süresi (kısa, orta, uzun vadeli)

Sorumlu ve destekleyici aktörler (YEG, belediye, STK'lar, oda ve muhtarlıklar)

Gerekli insan kaynağı ve muhtemel iş birlikleri

Kaynak ihtiyacı ve potansiyel fon kaynakları

Hedef kitle (kadınlar, gençler, üreticiler, turizm paydaşları vb.)

İzleme ve değerlendirme göstergeleri

Ayrıca, proje uygulamaları sırasında şeffaflık ve hesap verebilirlik ilkelerine bağlı kalınması adına her faaliyetin çıktıları kamuoyuyla paylaşılacak, sosyal medya, web sitesi ve yerel kanallar üzerinden topluma düzenli bilgilendirme yapılacaktır.

İlerleyen süreçte, YEG derneği'nin kapasitesinin artmasıyla birlikte daha büyük ölçekli faaliyetler de bu stratejinin uzantısı olarak geliştirilebilecektir. Ancak ilk strateji döneminde, ulaşılabilir hedeflerle hareket edilerek, kurumsallaşma ve yerel paydaşlarla güvene dayalı ilişkiler geliştirme öncelik olarak benimsenmiştir.

6. Finansal Bilgiler

Karabük Yenice YEG derneği, IPARD III Programı kapsamında Küçük YEG statüsünde yer almakta olup, bu statüye ilişkin belirlenen bütçe limitleri ve finansal kurallar doğrultusunda faaliyetlerini sürdürecektir.

6. 1. Bütçeleme

Küçük YEG'ler için belirlenen toplam yıllık bütçe limiti 60. 000 € olup, bu tutar yaklaşık olarak 2. 290. 000 TL'ye denk gelmektedir (1 € = 38, 1682 TL). Bütçeleme sürecinde aşağıdaki hususlar dikkate alınacaktır:

Harcama Grupları: Büro, demirbaş ve mobilya alımları için toplamda 30. 000 €'luk bir harcama limiti bulunmaktadır.

Faaliyet Bazlı Planlama: Her faaliyet için ihtiyaç duyulan kaynaklar analiz edilerek, önceliklendirilmiş ve sürdürülebilir bir bütçe planı oluşturulacaktır.

Eş Finansman: Dernek, gerektiğinde yerel yönetimler, STK'lar ve özel sektör iş birlikleri ile eş finansman sağlayarak projelerin finansmanını destekleyecektir.

6. 2. Finansal Tablolama

Dernek, finansal şeffaflık ve hesap verebilirlik ilkeleri doğrultusunda aşağıdaki finansal tabloları düzenli olarak hazırlayacaktır:

Gelir-Gider Tabloları: Her faaliyet dönemi için gelir ve giderler detaylı bir şekilde raporlanacaktır.

Bütçe Gerçekleşme Raporları: Planlanan bütçe ile gerçekleşen harcamalar karşılaştırılarak sapmalar analiz edilecektir.

Dönemsel Mali Raporlar: Aylık ve yıllık mali raporlar hazırlanarak, YEG yönetimi ve paydaşlarla paylaşılacaktır.

Bu tablolar, derneğin web sitesi ve sosyal medya hesapları üzerinden kamuoyuyla paylaşılacak, böylece toplumsal katılım ve şeffaflık artırılacaktır.

Destek kaynakları	**Ayrılan Bütçe**	**Toplam tahsisatın indikatif % si****
1. İşletme Giderleri	**1.740.000**	**%12,66**
1.1 Varlıkların satın alınması	1.140.000	%8,30
1.2 Tekrarlayan cari harcamalar	600.000	%4,37
2. Animasyon ve Kapasite Geliştirme	**6.000.000**	**%43,68**
3. Küçük Projeler	**6.000.000**	**%43,68**

6. 3. Tamamlayıcı Diğer Fonların Belirlenmesi

Karabük Yenice Yerel Eylem Grubu (YEG) derneği, yeni kurulan bir sivil toplum örgütü olarak LEADER Tedbiri kapsamında yürüttüğü Yerel Kalkınma Stratejisi hazırlık sürecinde temel faaliyetlerine odaklanmış, yerel düzeyde farkındalık yaratma ve kurumsallaşma aşamalarına öncelik vermiştir. Yerel Eylem Grubumuzun kuruluş ve hazırlık sürecinde, her ne kadar tamamlayıcı fonlara ilişkin resmi bir taahhüt veya sözleşme gerçekleştirilmemiş olsa da, Yenice Belediye Başkanlığı ve Belediye Başkanımız Sayın Ş.Sertaş KARAKAŞ'ın derneğimize sağladığı maddi ve manevi katkılar büyük önem arz etmektedir. Derneğin kurumsal kimliğinin oluşturulmasına yönelik olarak web sitesinin kurulumu, roll-up ve kırlangıç bayrak gibi tanıtım materyallerinin temini ile tanıtım ve bilgilendirme organizasyonlarına sağlanan destekler, sürecin etkin ve görünür bir şekilde ilerlemesini sağlamıştır.

Belediyemizin sunduğu bu destekler sayesinde, Yerel Eylem Grubumuz kısa sürede kurumsal bir yapıya kavuşmuş ve hedef kitlesiyle daha güçlü bir iletişim zemini oluşturmuştur. Önümüzdeki süreçte de Yenice Belediyesi'nin iş birliği ve katkılarının artarak devam edeceği öngörülmekte; bu desteklerin, yerel kalkınma hedeflerimizin gerçekleştirilmesinde önemli bir tamamlayıcı unsur olmaya devam edeceği değerlendirilmektedir.

YEG'in yerelde faaliyetlerine başlaması, kırsal kalkınma sürecine doğrudan dokunmaya başlaması ve bu doğrultuda tanınırlık ve görünürlüğünün artmasıyla birlikte, ilerleyen dönemlerde ulusal ve uluslararası düzeyde farklı fon kaynaklarına erişimin mümkün olacağı değerlendirilmektedir.

YEG'in kurumsal kapasitesinin gelişmesi, yerelde oluşturacağı güven ortamı ve paydaşlarla kurulacak güçlü iş birlikleri sayesinde tamamlayıcı finansman kaynaklarına ulaşılmasının sağlanacağı değerlendirilmektedir.

Özellikle; kalkınma ajansları, kırsal kalkınma hibeleri, AB projeleri, sivil toplum hibeleri, özel sektör fonları gibi destek mekanizmaları önümüzdeki dönemde YEG'in yararlanabileceği potansiyel tamamlayıcı finans kaynakları arasında değerlendirilmektedir.

YEG Yönetimi olarak, yerel kalkınma vizyonumuz doğrultusunda bu tür kaynaklara erişim sağlanması adına gerekli temaslar ve iş birliği süreçleri önümüzdeki dönemde planlanmakta ve uygulamaya alınacaktır.

7. Yerel Kalkınma Stratejisinin Uygulanması

Yerel Kalkınma Stratejisinin başarıyla hayata geçirilmesi için belirlenen faaliyetlerin titizlikle planlanması ve uygulanması gerekmektedir. Bu süreçte özellikle küçük projelerin desteklenmesi ve bölgenin pazar, markalaşma ve rekabet imkanlarının güçlendirilmesi önceliklidir. Bu başlıklar altında yapılacak çalışmalar, Yenice'nin sürdürülebilir kalkınmasına ve yerel ekonomisinin canlanmasına katkı sağlayacaktır.

7. 1. Küçük Projelerin Uygulanması

Küçük projeler, Yenice'nin, orman ürünleri, el sanatları, tıbbi aromatik bitkiler, arıcılık ve kırsal turizm gibi öncelikli sektörlerinde somut gelişmeler sağlamak üzere planlanmıştır. Bu projeler, yerel aktörlerin kapasitesini artırmayı ve ekonomik çeşitliliği desteklemeyi amaçlamaktadır. Uygulama sürecinde animasyon ve kapasite geliştirme faaliyetleri ön planda tutulacak; böylece yerel halkın, kadınların, gençlerin ve sivil toplumun aktif katılımı teşvik edilerek projelerin etkinliği artırılacaktır. Eylem planımızda yer alan Projeler, bölgenin çevresel ve sosyo-ekonomik koşullarına uygun, yenilikçi ve sürdürülebilir yaklaşımlarla gerçekleştirilecektir.

7. 2. Pazar, Markalaşma ve Rekabet Olanaklarının Geliştirilmesi

Yenice'de yerel ürünlerin değerinin artırılması ve ulusal ile uluslararası pazarlarda rekabet gücünün yükseltilmesi, eylem planımızın ve stratejimizin temel hedeflerindendir. Bu doğrultuda, özellikle Coğrafi İşaretli Yenice Ihlamur Balı'nın markalaşma süreçleri desteklenecektir. Ambalajlama, tasarım, eğitim, dijital pazarlama ve e-ticaret uygulamalarıyla yerel ürünlerin görünürlüğü artırılacak; ayrıca animasyon faaliyetleri kapsamında yapılan bilgilendirme ve eğitim çalışmalarıyla üreticilerin pazarlama becerileri güçlendirilecektir. Böylece, Yenice'nin doğal ve kültürel değerleri ekonomik değere dönüşürken bölgenin rekabet gücü de artacaktır.

8. İletişim ve Tanıtım

Yerel kalkınma stratejisinin başarılı bir şekilde uygulanabilmesi için etkin iletişim ve tanıtım süreçleri büyük önem vermekteyiz. Yenice YEG derneği, bölge halkı, yerel paydaşlar, kamu kurumları ve sivil toplum kuruluşları ile güçlü bir iletişim ağı kurmayı amaçlamaktadır. Derneğin faaliyetlerinin geniş kitlelere ulaşması için farklı iletişim kanalları aracılığıyla düzenli olarak paylaşımlar gerçekleştirilmektedir.

Yeni kurulan derneğimizin sosyal medya hesapları ve resmi web sitesi üzerinden bilgilendirmeler yapılmakta; böylece kent merkezi ve kırsal kesimde yaşayan halkın sürece aktif katılımı sağlanmaktadır. Ayrıca muhtarlıklar, yerel oda ve dernek başkanları gibi toplumun temsilcileri vasıtasıyla da doğrudan bilgilendirme ve farkındalık artırma çalışmaları yürütülmektedir. Bu sayede toplumun her kesiminin strateji ve projeler hakkında bilgi sahibi olması ve sürece dahil olması hedeflenmektedir.

İletişim ve tanıtım faaliyetleri, Yenice'nin doğal ve kültürel değerleri, yerel ürünleri ve kalkınma projelerinin ulusal ve uluslararası platformlarda tanıtılmasında kritik bir rol oynar. Derneğimizin bilgilerine ve güncel paylaşımlarına aşağıdaki adreslerden ulaşabilirsiniz:

Resmî Web Sitesi : karabukyeniceyeg.com.tr
Facebook Hesabı : facebook.com/share/1BVq95JoWi

9-EKLER

İlgili YKS Ekleri Başvuru Paketi Dosyasında sunulmuştur.

EK -2 Paydaş Analizi
EK -3 Yerleşim Yeri Listesi
EK -5 Finansal Tablo Şablonu
EK -6 Eylem Planı Şablonu